

Regulament campanie “Back to school”

I. Organizatorul și locația campaniei publicitare “Back to school”

1.1. Organizatorul campaniei publicitare **“Back to school”** este S.C. ALLEGRIA PARK S.R.L., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufărului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J5/310/10.02.2016, cod unic de înregistrare RO 35626385, cod IBAN RO18 OTPV 2200 0099 6782 RO01 – OTP BANK.

1.2. Campania publicitară **“Back to school”** va fi organizată în incinta centrului comercial Lotus Retail Park, amplasat în Oradea, str. Ștefan Octavian Iosif, nr. 7 și va fi numită în continuare în prezentul regulament “Campanie”.

II. Durata campaniei publicitare

2.1. Campania **“Back to school”** constă într-un concurs și va începe în data de 01.09.2021, ora 18:00 și se va finaliza la data de 12.09.2021, ora 18:00. Campania se efectuează în baza Deciziei administrative a S.C. ALLEGRIA PARK S.R.L. și are ca scop promovarea centrului comercial Lotus Retail Park și sporirea vânzărilor.

III. Dreptul de participare

3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice care vor aprecia pagina de Facebook Lotus Oradea, vor urmări contul de Instagram @lotusoradea și vor eticheta 3 persoane pe care să le anunțe de concurs. Perioada de desfășurare a concursului este 01.09.2021-12.09.2021.

3.2. Au drept de participare la această Campanie toate persoanele care își pot demonstra identitatea prin prezentarea B.I./C.I., a pașaportului sau a legitimației de ședere temporară în cazul persoanelor nerezidente.

3.3. Nu pot participa la acest concurs administratorii și angajații societăților, adică ai magazinelor din incinta centrului comercial Lotus Retail Park.

3.4. Pentru a participa la prezenta Campanie, participanții trebuie să dețină un cont Facebook valid și Instagram și să furnizeze Organizatorului numele și prenumele real, precum și să respecte prevederile prezentului Regulament. Allegria Park S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru niciun fel de informație falsă furnizată de participanți și nici pentru prelucrarea informațiilor astfel furnizate.

3.5. Înscrierea în activitatea promoțională se poate face doar personal.

3.6. O persoană se poate înscrie doar o singură dată la această activitate promoțională.

3.7. Va exista un singur câștigător și un singur premiu în cadrul prezentei activități promoționale.

3.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și eventuale materiale filmate cu câștigătorul acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus, precum și a imaginii participanților la această

Campanie nu va fi de natură de a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

3.9. Au drept de participare la această Campanie toate persoanele care își pot demonstra domiciliul în raza județului Bihor și se pot prezenta personal pentru a ridica premiul.

IV. Mecanismul de desfășurare al campaniei

4.1. Pentru înscrierea la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a condițiilor:

- a) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare menționate mai sus;
- b) Înscrierea la Campanie trebuie să se realizeze în perioada 01.09.2021, ora 18:00 – 12.09.2021, ora 18:00.

4.2. În vederea înscrierii, Participanții trebuie să parcurgă următorii pași:

- a) Follow contul de Instagram @lotusoradea..
- b) Like paginii de Facebook Lotus Oradea.
- c) Etichetează 3 prieten care ar avea nevoie de acest premiu.

Îndeplinind condițiile de mai sus, Participantul va intra automat în extragerea din data de 12.09.2021 după ora 18:00, atunci când se va desemna și câștigătorul concursului.

.

V. Descrierea premiilor și acordarea lor

5.1. Câștigătorul va fi desemnat în data de 12.09.2021.

5.2. În vederea desemnării câștigătorului, Organizatorul va folosi platforma online random.org. Organizatorul va introduce pe platformă numele și prenumele Participanților. Prima persoană generată din listă va fi câștigătoare.

Pentru premiul acordat, Organizatorul va desemna o rezervă în cazul în care câștigătorul nu poate fi validat și nu poate intra în posesia premiului conform prezentului Regulament. Modalitatea de desemnare a rezervei este identică cu cea de desemnare a câștigătorului. Numele câștigătorului va fi publicat de către Organizator pe pagina de Facebook Lotus Retail Park Oradea, în data de 12.09.2021.

După postarea anunțului cu numele câștigătorului, acesta va fi contactat prin mesaj privat de pe pagina <https://www.facebook.com/LotusRetailPark> și se vor stabili toate detaliile pentru a intra în posesia premiului.

În cazul în care câștigătorul nu răspunde la mesajul privat până în data de 17.09.2021, premiul va rămâne în proprietatea Organizatorului, câștigătorul nemaiavând posibilitatea de a emite pretenții cu privire la acesta.

5.3. Premiul care va fi oferit persoanei care îndeplinește condițiile de participare este format dintr-un smartwatch Xiaomi Mi Watch în valoare de 419,99 ron.

5.4. La Concurs participă doar persoanele care întrunesc toți pașii necesari înscrierii la acesta.

5.5. În cadrul campaniei poate participa un singur bon de casă de la un Participant. Bonul de casă trebuie păstrat și prezentat în original la data înmânării premiului de către Organizator. În cazul în care Participantul nu deține bonul de casă în original, premiul va fi înmănat rezervei, conform extragerii prin platforma random.org.

5.6. Odată cu participarea la Campania “Back to school”, Participantul este de acord cu prevederile prezentului regulament. De asemenea, Participantul este de acord să îi fie utilizată imaginea în scopuri promoționale pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această Campanie, în condițiile GDPR.

5.7. Odată cu înmânarea premiului, reprezentantul Allegria Park S.R.L. va prezenta și va pune la dispoziția Participantului regulamentul Campaniei. Astfel, prin ridicarea premiului, Participantul își asumă prevederile prezentului regulament.

5.8. Odată cu ridicarea premiului, câștigătorul declară că nu se încadrează în prevederile specificate la punctul **3.3.** al prezentului regulament care nu le dă drept de participare la Campanie. În cazul în care condițiile vor fi îndeplinite, câștigătorul va fi validat și i se va înmâna premiul corespunzător, pe baza unui proces verbal. În cazul în care câștigătorul este minor sau interzis judecătoresc, premiul va fi înmănat părinților, tutorilor sau curatorilor, după caz, în condițiile prezentului regulament.

VI. Confidențialitatea datelor

6.1. Organizatorul, în vederea desfășurării Campaniei, prelucrează datele personale ale Participantilor la această campanie în conformitate cu Regulamentul general privind protecția datelor. Prin comunicarea datelor cu caracter personal, câștigătorul premiului Campaniei își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lui cu caracter personal să intre în baza de date a Organizatorului și să fie prelucrate în conformitate cu GDPR.

6.2. Organizatorul garantează confidențialitatea datelor cu caracter personal ale tuturor Participantilor.

6.3. Datele cu caracter personal colectate în cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvăluite către terți cu excepția cazurilor în care Organizatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

VII. Dispoziții finale

7.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

7.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea campaniei, dacă consideră acest aspect ca fiind oportun.

Regulamentul oficial al campaniei va fi publicat pe site-ul www.lotusretailpark.ro.

7.4. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți Participanții.

7.5. ALLEGRIA PARK S.R.L. își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

S.C. ALLEGRIA PARK S.R.L.