

Regulament campanie publicitară

Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!

I. Organizatorul și locația campaniei publicitare "Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!"

1.1. Organizatorul campaniei publicitare "Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!" este S.C. ALLEGRIA PARK S.R.L., societate română, cu sediul în orașul Oradea, jud. Bihor, str. Nufărului, nr. 30, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J5/310/10.02.2016, cod unic de înregistrare RO 35626385, cod IBAN RO18 OTPV 2200 0099 6782 RO01 – OTP BANK.

1.2. Campania publicitară "Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!" va fi organizată în incinta Centrului Comercial Lotus Retail Park, amplasat în Oradea, str. Nufărului, nr. 30 și va fi numită în continuare în prezentul regulament "Campanie".

II. Durata campaniei publicitare

2.1. Campania va începe în data de 11.09.2023, ora 09:00 și se va finaliza la data de 10.11.2023 ora 21:00. Campania se efectuează în baza Deciziei Administrative a S.C. Allegria Park SRL și are ca scop reclama efectuată în cadrul centrului comercial Lotus Retail Park și promovarea serviciilor și activităților ce se desfășoară în cadrul centrului comercial.

III. Dreptul de participare

3.1. Au drept de participare la Campanie numai persoanele fizice cu vârsta minimă de 18 ani împliniți la data începerii campaniei, care cumpără și fac dovada de a fi cumpărători în cadrul unităților din Centrul Comercial Lotus Retail Park – participante la campanie, prin bonul de casă cu valoare de minim 300 lei*, din perioada 11 septembrie ora 09:00 – 10 noiembrie, ora 21:00.

3.2. Orice persoană fizică de cetățenie română, cu domiciliul în România și cu vârsta peste 18 ani, care îndeplinește condițiile de participare, poate intra în cursa pentru a câștiga acest premiu. Pentru a se califica, participanții trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să efectueze cumpărături în valoare de cel puțin 300 lei în magazinele participante din incinta Lotus Retail Park în perioada 11 septembrie – 10 noiembrie 2023. Este obligatoriu ca suma de 300 lei să fie pe un singur bon fiscal;
- b) să acceseze site-ul www.lotusretailpark.ro („Site-ul Campaniei”) și să se înscrie în campanie prin completarea tuturor datelor solicitate în formularul online, în perioada de desfășurare a Campaniei, adică din data de 11 septembrie 2023, începând cu ora 09:00:00 și până la data de 10 noiembrie 2023 ora 21:00:00 :

- Nume și prenume
- Adresa de email
- Numărul de telefon
- Să introducă numărul bonului fiscal și valoarea bonului fiscal
- Să introducă data bonului fiscal
- Să introducă magazinul din care a făcut cumpărăturile în valoare de peste 300 lei
- Să bifeze căsuțele obligatorii prin care declară ca este major și că dorește să se înscrie în Campanie, că este de acord cu termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei și că este de acord cu condițiile de prelucrare a datelor cu caracter personal conform Regulamentului Oficial al Campaniei.

3.3. Pentru ca înscrierea să fie validă, Participantii trebuie să se asigure că datele înscrise sunt cele corecte.

3.4. Odată cu înscrierea bonului de casă și a datelor solicitate pe site-ul www.lotus-center.ro („Site-ul Campaniei **Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!**”), participantul este de acord cu prevederile prezentului regulament.

3.5. Un participant are dreptul să se înscrie în campanie cu mai multe bonuri de la magazine diferite, dar de cel mult 3 ori, cu bonuri din cadrul aceluiași magazin.

3.6. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de campanie;
- b) Dacă același Participant, se înscrie de mai multe ori cu aceleași bon fiscal
- c) Dacă participantii înscriu date care sunt fie eronate, fie incomplete sau care au mai fost înscrise anterior;
- d) Dacă înscrierile au fost efectuate cu nerespectarea oricărei alte prevederi a Regulamentului.

3.7. Data limită de înscriere în campanie este 10 noiembrie, ora 21:00. Extragerea premiilor va avea loc în data de 13 noiembrie 2023. Premiile constă în carduri cadou, cu valori între 50-300 lei, din incinta magazinelor din Centrul Comercial Lotus Retail Park, care pot fi valorificate în condițiile înscrise pe acestea sau menționate de magazinul care le-a emis.

3.8. Nu pot participa la această campanie administratorii și angajații societăților participante la Campanie, adică ai magazinelor din incinta Centrului Comercial Lotus Retail Park, **folosind bonuri de casă din unitățile ale căror angajați sunt**, precum și rudele acestora până la gradul unu (1) inclusiv, frați/surori sau afinii (soț/soție)

3.9. Nu pot participa la această campanie angajații societății ALLEGRIA PARK S.R.L.

3.10. Bonul fiscal folosit în Campania ‘Falling for Fashion - Toamna aceasta îți premiem pasiunea pentru shopping!’ nu mai poate fi folosit în cadrul altei campanii derulate în aceeași perioadă de organizator sau de un alt organizator.

3.11. Refuzul de a furniza datele personale precum și de a semna formularele necesare desfășurării campaniei duc la imposibilitatea participării la campanie și implicit la imposibilitatea acordării premiului.

3.12. Organizatorul își rezervă dreptul de a face publice, în scopuri publicitare, numele, fotografia și materialele filmate cu câștigătorii acestei campanii. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus precum și a imaginii participanților la aceasta Campanie nu va fi de natură de a crea nici un fel de obligații, inclusiv de natură financiară, în sarcina Organizatorului.

IV. Descrierea premiilor și acordarea lor

4.1. Premiile care vor fi oferite persoanelor câștigătoare și care îndeplinesc condițiile de participare sunt următoarele:

Șaizeci (60) de premii, din care:

Nr. Crt	Premiu	Cantitate	Pret/buc.	Pret Total
1	Card cadou Altex	10	300	3000
2	Card cadou Benvenuti	10	200	2000
3	Card cadou City Shoes	10	200	2000
4	Card cadou Hervis	10	150	1500
5	Card cadou DM	20	50	1000

Valoarea totală a premiilor oferite în cadrul Concursului este în cuantum maxim de 9,500.00 de lei, TVA inclus.

Premiile descrise mai sus se acordă câștigătorilor, doar personal, pe baza actului de identitate, prezentarea bonului original înregistrat în formularul electronic de înscriere precum și condiționat de semnarea unei declarații pe proprie răspundere prin care persoana declară că nu încalcă prevederile prezentului Regulament. Un câștigător poate să revendice cel mult 1 premiu conform condițiilor de înscriere în campanie.

4.2. Extragerea, validarea și ridicarea premiilor în cadrul campaniei se face după cum urmează:

a) Extragerea premiilor va avea loc în data de 13 noiembrie, iar validarea câștigătorilor se va face în termen de 2 zile lucrătoare de la data extragerii acestora. La tragerea la sorți vor fi luate în considerare toate înscrierile valide.

- b) Pentru validarea și ridicarea premiului, fiecare câștigător va fi contactat într-o prima etapă prin telefon, și ulterior, prin email, având în vedere datele de contact furnizate în momentul înscrierii în Concurs.
- c) Dacă din motive care nu țin de Organizator, în termen de 2 zile lucrătoare de la data extragerii, Organizatorul nu reușește să contacteze și/sau nu este contactat ulterior acestor încercări nereușite de către câștigător, acesta pierde dreptul de revendicare a premiului câștigat, fără ca Organizatorul să fie ținut răspunzător față de câștigător și fără ca acesta să suporte vreo consecință.
- d) În situația în care câștigătorii nu respectă cerințele Regulamentului, Organizatorul va extrage rezerve (maxim 2 pentru fiecare premiu) și desemna câștigători din rândul rezervelor, în ordinea extragerii acestora. În oricare dintre situațiile precizate la punctul (c) Organizatorul va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, Organizatorul urmând aceeași procedură de validare ca cea descrisă în cazul câștigătorilor; premiul care nu poate fi acordat nici rezervelor datorită imposibilității validării acestora rămâne la dispoziția Organizatorului.
- e) Desemnarea celor 60 câștigători și a rezervelor eligibile se va face aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorți, prin intermediul unui soft electronic automatizat (random.org sau similar), iar **premiile vor fi oferite în ordinea extragerii, conform listei de la punctul 4.1. începând cu cardurile cadou Altex și finalizând cu Cardurile cadou DM.**
- f) **La campanie vor participa toate unitățile comerciale, de divertisment și de alimentație publică din incinta Centrului Comercial Lotus Retail Park cu următoarele excepții : Nu pot fi înscrise în campanie și prin urmare nu vor fi validate bonuri din partea unităților care desfășoară următoarele activități: schimb valutar, activități bancare și jocuri de noroc tip casino. De asemenea nu vor fi acceptate bonurile de casă care atestă plata facturilor de utilități.**
- g) **În cadrul campaniei, o persoană NU poate câștiga mai mult de un premiu, indiferent de valoarea sau numărul bonurilor de casă înscrise pe site-ul campaniei.**

4.7. Pentru a intra în posesia premiului, persoanele extrase trebuie să prezinte bonul de casă și buletinul (cartea) de identitate, pașaportul sau legitimația de ședere temporară (în cazul persoanelor fizice nerezidente), reprezentantului Lotus Center.

4.8. Pentru a intra în posesia premiilor de la punctele **4.1.**, câștigătorii vor completa o declarație pe proprie răspundere prin care își asumă că nu se încadrează în prevederile specificate la punctul 3.8. al prezentului regulament care nu le dă drept de participare la campanie. În cazul în care condițiile vor fi îndeplinite, câștigătorii vor fi validați.

4.9. Reprezentantul Organizatorului va verifica bonul de casă pentru a fi validat, se verifică : dacă produsele și/sau serviciile sunt conform regulamentului, dacă s-au cumpărat/plătit în magazinele/ de la partenerii comerciali ce își desfășoară activitatea în Lotus Retail Park Oradea, dacă data bonului corespunde cu data desfășurării Campaniei și dacă suma minimă admisă se încadrează în regulile de participare menționate în prezentul regulament.

4.10. În urma validării bonului participant, și identificării câștigătorului, participantului i se va înmâna un cupon, pe baza căruia câștigătorul va putea să își ridice cardul cadou din incinta magazinului înscris pe cupon. Bonul fiscal, după verificare va fi returnat participantului înscris la Campanie.

4.11. Prin participarea la această campanie, câștigătorii sunt de acord ca ALLEGRIA PARK S.R.L să le utilizeze imaginea în scopuri promoționale pe canalele de promovare interne sau externe, presă, prin mijloace printate, video și audio legate de această promoție.

Valorificarea premiilor:

- a) Ridicarea cardurilor cadou se face pe baza cuponului câștigător înmănat de reprezentantul Lotus Center, din incinta magazinului din Lotus Retail Park înscris pe acesta, zilnic, în perioada 11 noiembrie – 26 noiembrie 2023, în intervalul orar 09:00-21:00. Cuponul câștigător va fi înmănat reprezentantului magazinului și va fi păstrat pentru evidențele Organizatorului.
- b) În situația în care cuponul înmănat de reprezentantul Lotus Center nu este valorificat până în data de 26.11.2023, acesta își pierde valabilitatea iar, câștigătorul pierde dreptul de a-și valorifica premiul.
- c) Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte a premiilor nici dreptul de a cere schimbarea premiilor, în niciun fel.

V. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Având în vedere dispozițiile legale incidente în materia protecției datelor cu caracter personal cuprinse în Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului, Directiva 95/46/CE a (UE) precum și Legea nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestora, termenii și condițiile utilizate au următorul înțeles:

Date cu caracter personal înseamnă orice informații privind o persoană fizică identificată sau identificabilă („persoana vizată”); o persoană fizică identificabilă este o persoană care poate fi identificată, direct sau indirect, în special prin referire la un element de identificare, cum ar fi un nume, un număr de identificare, date de localizare, un identificator online, sau la unul sau mai multe elemente specifice, proprii identității sale fizice, fiziologice, genetice, psihice, economice, culturale sau sociale;

Prelucrare înseamnă orice operațiune sau set de operațiuni efectuate asupra datelor cu caracter personal sau asupra seturilor de date cu caracter personal, cu sau fără utilizarea de mijloace automatizate, cum ar fi colectarea, înregistrarea, organizarea, structurarea, stocarea, adaptarea sau modificarea, extragerea, consultarea, utilizarea, divulgarea prin transmitere, diseminarea sau punerea la dispoziție în orice alt mod, alinierea sau combinarea, restricționarea, ștergerea sau distrugerea; Organizatorul are calitatea de Operator de date cu caracter personal. Acesta se obligă să prelucreze datele colectate în legătură cu desfășurarea Campaniei cu respectarea prevederilor Regulamentului nr.679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor prezentei Campanii și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial, legislației în vigoare și doar în scopurile aprobate de participanți.

În cadrul Campaniei, Organizatorul va colecta de la participanți următoarele date cu caracter personal:

- nume și prenume
- serie și număr CI
- adresa de email
- număr de telefon

II Scopul prelucrării datelor personale:

Pentru a asigura îndeplinirea condițiilor legale pentru acordarea premiului și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale, caz în care datele sunt păstrate timp de 60 de luni, cu respectarea prevederilor legale în vigoare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

III. Organizatorul garantează participanților respectarea drepturilor prevăzute în Regulamentul pentru protecția datelor cu caracter personal:

- a) dreptul de a fi informat cu privire la identitatea ALLEGRIA PARK S.R.L., scopul prelucrării datelor, destinatarii de date sau categoriile destinatarului de date, existența drepturilor acordate de legislația aplicabilă pentru persoana vizată și condițiile de exercitare a drepturilor respective (Dreptul la transparența informațiilor/informare);
- b) dreptul de a obține de la ALLEGRIA PARK S.R.L confirmarea faptului că datele personale ale persoanei vizate sunt/nu sunt prelucrate (Dreptul de acces la date). Dreptul de acces la date poate fi exercitat printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al ALLEGRIA PARK S.R.L și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul;
- c) dreptul la rectificare – în urma solicitării participantului, Organizatorul va rectifica fără întârziere datele inexacte și va completa datele incomplete pe care le deține cu privire la persoana vizată;
- d) dreptul de a obține, la cerere și în mod gratuit, modificarea, actualizarea, restrângerea, blocarea, portabilitate, ștergerea (dreptul de a fi uitat) sau schimbarea datelor care nu sunt prelucrate conform legii în date anonime, în special datele greșite și incomplete (Dreptul de intervenție). Dreptul de intervenție poate fi exercitat de către persoana vizată printr-o notificare scrisă, semnată și datată, trimisă la adresa sediului social al ALLEGRIA PARK S.R.L și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul, în care se vor menționa datele pentru care se solicită intervenția, motivul justificat și modul de intervenție;
- e) dreptul de a se opune în orice moment, din motive legitime și justificate legate de situația sa particulară, ca datele să fie procesate, cu excepția cazurilor menționate de lege (Dreptul de opoziție). Acest drept poate fi exercitat prin transmiterea unei notificări scrise, semnată și datată, la adresa sediului social al ALLEGRIA PARK S.R.L și/sau la adresa de e-mail indicată în preambul în care se vor menționa datele pentru care se solicită opoziția, justificarea legitimă și motivată legată de situația sa particulară;

- f) dreptul de a solicita și de a obține retragerea, anularea sau reevaluarea oricărei decizii legale cu efect asupra persoanei vizate, decizie adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal prin moduri automate, destinate să evalueze anumite aspecte ale personalității sale, precum abilitatea profesională, încrederea, comportamentul sau orice alt tip de astfel de aspecte (Dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, inclusiv profilare);
- g) dreptul de a depune o petiție la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal - A.N.S.P.D.C.P. pentru apărarea oricărui drept acordat de legislația aplicabilă. Acest drept poate fi exercitat printr-o notificare scrisă trimisă la adresa A.N.S.P.D.C.P. la adresa postală "Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, B-dul. G-ral Gheorghe Magheru nr. 28-30, sector 1, București, cod postal 010336 ", prin e-mail la adresa anspdcp@dataprotection.ro sau prin fax la numărul 0040.318.059.602;
- h) dreptul de a se adresa instanței. Acest drept poate fi exercitat printr-o cerere scrisă trimisă către instanța de judecată competentă.

Pentru a își exercita oricare dintre drepturile de mai sus =, precum și pentru a primi răspuns la orice întrebare legată de prelucrarea datelor cu caracter personal de către Organizator, participanții trebuie să se adreseze în scris :

Prin email la adresa : marketing@lotusretailpark.ro

Prin poștă, la adresa : Oradea str.Nufărului nr.30, județul Bihor.

ALLEGRIA PARK S.R.L adoptă măsuri tehnice și organizaționale adecvate necesare pentru securitatea prelucrării datelor cu caracter personal, va preveni utilizarea sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal sau va preveni încălcarea securității datelor cu caracter personal (incident de securitate), în conformitate cu instrucțiunile, politicile și legile aplicabile.

VI. Dispoziții finale

6.1. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

6.2. În cazul în care organizarea campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră, Organizatorul își rezervă dreptul de a decide, după caz, încheierea sau prelungirea acesteia.

6.3. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor rămâne în proprietatea Organizatorului, care-și rezervă dreptul de a le folosi după cum crede de cuviință.

6.4. Regulamentul oficial al campaniei va fi disponibil în mod gratuit la unitățile din incinta Centrului Comercial Lotus Retail Park și pe site-ul campaniei : www.lotusretailpark.ro

6.5. Campania se va derula în condițiile prezentului Regulament care este obligatoriu pentru toți participanții.

6.6. ALLEGRIA PARK S.R.L își rezervă dreptul să modifice prezentul regulament de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați.

ALLEGRIA PARK S.R.L.